

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В. И. ВЕРНАДСКОГО»  
ТАВРИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ**

**ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАЦИОННО-ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**ПРОГРАММА  
III СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ  
КОНФЕРЕНЦИИ**

**«ИНФОРМАЦИЯ И ОБЩЕСТВО»**

**29 марта 2019 г.  
г. Симферополь**

**ЦЕЛЬ КОНФЕРЕНЦИИ** – способствовать формированию в крымском регионе сообщества специалистов, осуществляющих междисциплинарные исследования в сфере коммуникаций, информации и общества, а также ведущих разработки в области когнитивных, коммуникационных, информационно-коммуникативных, издательско-полиграфических, медийных и рекламных технологий.

**ЗАДАЧИ КОНФЕРЕНЦИИ:**

- создание условий для гармоничного взаимодействия образования, науки и социально-экономической сферы;
- активизация научно-исследовательской и инновационной деятельности в области когнитивных, коммуникационных, информационно-коммуникативных, издательско-полиграфических, медийных и рекламных технологий;
- обеспечение возможности обновления научных кадров за счет активного привлечения молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов;
- содействие исследованиям и обмену опытом в области когнитивных, коммуникационных, информационно-коммуникативных, издательско-полиграфических, медийных и рекламных технологий на основе использования инновационных методов обучения.

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ**

**Председатель** – Назаренко О. М., декан факультета информационно-полиграфических технологий, заведующий кафедрой информационно-полиграфических технологий, кандидат технических наук, доцент.

**Заместитель председателя** – Шведова Л. Е., заместитель декана факультета информационно-полиграфических технологий, доцент кафедры информационно-полиграфических технологий, кандидат технических наук.

## **ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ**

Анисимова М. В. – старший преподаватель кафедры информационно-полиграфических технологий факультета информационно-полиграфических технологий.

Габриелян Т. О. – старший преподаватель кафедры книжной графики и дизайна печатной продукции факультета информационно-полиграфических технологий.

Голубочка С. И. – ассистент кафедры информационно-полиграфических технологий факультета информационно-полиграфических технологий.

Костенко И. В. – старший преподаватель кафедра рекламы и издательского дела факультета информационно-полиграфических технологий.

Пазий Я. Д. – старший преподаватель кафедры информационно-полиграфических технологий факультета информационно-полиграфических технологий.

Платонова А. В. – зам. декана факультета информационно-полиграфических технологий, доцент кафедры рекламы и издательского дела, кандидат наук по социальным коммуникациям.

Чиженко А. В. – старший преподаватель кафедры информационно-полиграфических технологий факультета информационно-полиграфических технологий.

**НАУЧНАЯ ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ ПРЕДПОЛАГАЕТ  
РАБОТУ ПО СЛЕДУЮЩИМ ТЕМАТИЧЕСКИМ  
НАПРАВЛЕНИЯМ:**

- № 1 Информационные системы и технологии в полиграфии.
- № 2 Искусство книги в цифровую эпоху.
- № 3 Маркетинг и реклама в полиграфии.
- № 4 Издательские технологии в современном медиaprостранстве.
- № 5 Информационное пространство: условия формирования и перспективы развития.

**КАЛЕНДАРЬ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ**

**29 марта 2019 г.**

- 10.00 – Открытие конференции. Пленарное заседание.
- 10.30 – 14.00 Заседание по секциям.
- 14.30 – Подведение итогов конференции. Награждение участников.

**СЕКЦИЯ 1. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И  
ТЕХНОЛОГИИ В ПОЛИГРАФИИ**

---

**Модератор: Чиженко А. В.**

1. Ислямов Руслан Исмаилович, обучающийся 2 курса магистратуры, напр. «Технология полиграфического и упаковочного производства», очная форма обучения  
Исследование новых возможностей современных печатных машин  
Научный руководитель: Назаренко О. М., заведующий кафедрой информационно-полиграфических технологий, кандидат технических наук, доцент
2. Якустиди Михаил Владимирович, обучающийся 1 курса магистратуры, напр. «Технология полиграфического и упаковочного производства», очная форма обучения  
Обзор материалов для широкоформатной печати  
Научный руководитель: Назаренко О. М., заведующий кафедрой информационно-полиграфических технологий, кандидат технических наук, доцент
3. Логачев Кирилл Васильевич, обучающийся 1 курса магистратуры, напр. «Технология полиграфического и упаковочного производства», очная форма обучения  
Альтернативные технологии печати для упаковки в пищевой промышленности  
Научный руководитель: Назаренко О. М., заведующий кафедрой информационно-полиграфических технологий, кандидат технических наук, доцент
4. Нелин Андрей Викторович, обучающийся 1 курса магистратуры, напр. «Технология полиграфического и упаковочного производства», очная форма обучения  
Исследование технологических особенностей трафаретной печати  
Научный руководитель: Шведова Л. Е., доцент кафедры информационно-полиграфических технологий, кандидат технических наук
5. Макаренко Вероника Федоровна, обучающаяся 2 курса, напр. «Технология полиграфического и упаковочного производства», очная форма обучения  
Web-to-print – цифровой допечатный процесс

Научный руководитель: Шведова Л. Е., доцент кафедры информационно-полиграфических технологий, кандидат технических наук

6. Скиба Татьяна Валерьевна, обучающаяся 2 курса, напр. «Технология полиграфического и упаковочного производства», очная форма обучения

Аквапринт – современная технология декорирования

Научный руководитель: Шведова Л. Е., доцент кафедры информационно-полиграфических технологий, кандидат технических наук

7. Хмелюк Алёна Юрьевна, обучающаяся 3 курса, напр. «Технология полиграфического и упаковочного производства», очная форма обучения

К вопросу применения биоразлагаемых полимеров при изготовлении упаковочной продукции

Научный руководитель: Чиженко А. В., старший преподаватель кафедры информационно-полиграфических технологий

8. Ермакова Алина Юрьевна, обучающаяся 1 курса, напр. «Технология полиграфического и упаковочного производства», очная форма обучения

Джамбаттиста Бодони – родоначальник эпохи новых антиквенных шрифтов

Научный руководитель: Чиженко А. В., старший преподаватель кафедры информационно-полиграфических технологий

9. Сامةц Вероника Романовна, обучающаяся 2 курса, напр. «Технология полиграфического и упаковочного производства»

Тенденции развития и перспективы роста глобального рынка упаковки

Научный руководитель: Пазий Я. Д., старший преподаватель кафедры информационно-полиграфических технологий

10. Базарова Валерия Евгеньевна, обучающаяся 3 курса, напр. «Технология полиграфического и упаковочного производства», очная форма обучения

Тенденции развития систем идентификации товаров

Научный руководитель: Чиженко А. В., старший преподаватель кафедры информационно-полиграфических технологий

11. Марор Эльзара Енверовна, обучающаяся 5 курса, напр. «Технология полиграфического и упаковочного производства», заочная форма обучения  
Актуальные методы оценки качества журнальных изданий  
Научный руководитель: Чиженко А. В., старший преподаватель кафедры информационно-полиграфических технологий
12. Дафнева Маргарита Евгеньевна, обучающаяся 4 курса, напр. «Технология полиграфического и упаковочного производства», очная форма обучения  
Особенности защиты ценных бумаг при помощи графических элементов  
Научный руководитель: Чиженко А. В., старший преподаватель кафедры информационно-полиграфических технологий
13. Макаренко Вероника Федоровна, обучающаяся 2 курса, напр. «Технология полиграфического и упаковочного производства», очная форма обучения  
Новшества дизайна в полиграфии  
Научный руководитель: Тутова О. В., доцент кафедры информационно-полиграфических технологий, кандидат педагогических наук
14. Полищук Вадим Александрович, обучающийся 2 курса, напр. «Технология полиграфического и упаковочного производства», очная форма обучения  
Цветовая коррекция изображений в полиграфии  
Научный руководитель: Тутова О. В., доцент кафедры информационно-полиграфических технологий, кандидат педагогических наук
15. Трощенко Яна Анатольевна, обучающаяся 4 курса, напр. «Технология полиграфического и упаковочного производства», очная форма обучения  
Методы систематизации и измерения цвета в полиграфии  
Научный руководитель: Тутова О. В., доцент кафедры информационно-полиграфических технологий, кандидат педагогических наук
16. Любов Денис Александрович, обучающийся 2 курса, напр. «Технология полиграфического и упаковочного производства», очная форма обучения  
Использование аддитивных технологий в устройствах для персональной 3D-печати от компании Picaso 3D

Научный руководитель: Голубочка С. И., ассистент кафедры информационно-полиграфических технологий

17. Щелканов Богдан Олегович, обучающийся 2 курса, напр. «Технология полиграфического и упаковочного производства», очная форма обучения

Возможности 3D-печати с использованием биокompозита на основе целлюлозы

Научный руководитель: Голубочка С. И., ассистент кафедры информационно-полиграфических технологий

18. Серебряный Маргарита Витальевна, обучающаяся 2 курса, напр. «Технология полиграфического и упаковочного производства», очная форма обучения

Особенности PET-пластика для печати на 3D-принтерах на примере полимера T-Glase

Научный руководитель: Голубочка С. И., ассистент кафедры информационно-полиграфических технологий

19. Шеремета Галина Сергеевна, обучающаяся 2 курса, напр. «Технология полиграфического и упаковочного производства», очная форма обучения

Гибридное лакирование Twin-spot как новая полиграфическая технология в индустрии рекламы

Научный руководитель: Голубочка С. И., ассистент кафедры информационно-полиграфических технологий

20. Карпова Ольга Игоревна, обучающаяся 2 курса, напр. «Технология полиграфического и упаковочного производства», очная форма обучения

Использование гибридного лакирования в процессе печати

Научный руководитель: Тутова О. В., доцент кафедры информационно-полиграфических технологий, кандидат педагогических наук

21. Медведева Мария Юрьевна, обучающаяся 2 курса, напр. «Технология полиграфического и упаковочного производства», очная форма обучения

Использование экспертных систем в полиграфии

Научный руководитель: Тутова О. В., доцент кафедры информационно-полиграфических технологий, кандидат педагогических наук



## СЕКЦИЯ 2. ИСКУССТВО КНИГИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

---

**Модератор: Габриелян Т. О.**

1. Пойманова Яна Павловна, обучающаяся 5 курса, спец. «Графика», очная форма обучения  
Роль книжки-игрушки в развитии творческого чтения у детей дошкольного возраста  
Научный руководитель: Мазова Е. В., старший преподаватель кафедры книжной графики и дизайна печатной продукции
2. Плешакова Яна Борисовна, обучающаяся 4 курса, спец. «Графика», очная форма обучения  
Интерактивная книга. Особенности направления в контексте искусства книги  
Научный руководитель: Шведова Л. Е., доцент кафедры информационно-полиграфических технологий, кандидат технических наук
3. Бурмакина Екатерина Ивановна, обучающаяся 3 курса, спец. «Графика», очная форма обучения  
Работа над художественным оформлением издания былины «Добрыня Никитич и Змей Горыныч»  
Научный руководитель: Иванченко А. В., заведующий кафедрой книжной графики и дизайна печатной продукции
4. Гребенник Дарья Васильевна, обучающаяся 3 курса, спец. «Графика», очная форма обучения  
Оформление русских народных сказок: историко-теоретический и практический аспекты (на примере издания сказки «Теремок»)  
Научный руководитель: Иванченко А. В., заведующий кафедрой книжной графики и дизайна печатной продукции
5. Калинин Илья Юрьевич, обучающийся 3 курса, спец. «Графика», очная форма обучения  
Работа над художественным оформлением фольклора народов России (на примере якутской народной сказки «Мена»)  
Научный руководитель: Иванченко А. В., заведующий кафедрой книжной графики и дизайна печатной продукции

6. Корнеева Лилия Дмитриевна, обучающаяся 3 курса, спец. «Графика», очная форма обучения  
Художественно-техническое оформление произведения современного автора (на примере сказки Е. Бурмакиной «Две розы»)  
Научный руководитель: Иванченко А. В., заведующий кафедрой книжной графики и дизайна печатной продукции
7. Матяш Светлана Дмитриевна, обучающаяся 3 курса, спец. «Графика», очная форма обучения  
Работа над композицией издания английской сказки «Три поросенка»  
Научный руководитель: Иванченко А. В., заведующий кафедрой книжной графики и дизайна печатной продукции
8. Острянская Мария Ивановна, обучающаяся 3 курса, спец. «Графика», очная форма обучения  
Методика работы над художественно-техническим оформлением книги Ш. Перро «Кот в сапогах»  
Научный руководитель: Иванченко А. В., заведующий кафедрой книжной графики и дизайна печатной продукции
9. Полиенко Дарья Борисовна, обучающаяся 3 курса, спец. «Графика», очная форма обучения  
Методические приемы оформления моноиздания для детей (на примере чувашской народной сказки «Девушка и Месяц»)  
Научный руководитель: Иванченко А. В., заведующий кафедрой книжной графики и дизайна печатной продукции
10. Седова Екатерина Павловна, обучающаяся 3 курса, спец. «Графика», очная форма обучения  
Художественно-техническое оформление подарочного издания для детей (на примере русской народной сказки «Зайкина избушка»)  
Научный руководитель: Иванченко А. В., заведующий кафедрой книжной графики и дизайна печатной продукции
11. Фомичёва Дарья Сергеевна, обучающаяся 3 курса, спец. «Графика», очная форма обучения

Художественная композиция издания для детей (на примере русской народной сказки «Гуси-лебеди»)

Научный руководитель: Иванченко А. В., заведующий кафедрой книжной графики и дизайна печатной продукции

12. Шевченко Виктория Дмитриевна, обучающаяся 3 курса, спец. «Графика», очная форма обучения

Теория и практика оформления книги для детей младшего школьного возраста (на примере русской народной сказки «Иван Царевич и серый волк»)

Научный руководитель: Иванченко А. В., заведующий кафедрой книжной графики и дизайна печатной продукции

13. Ямолдинова Дарина Артёмовна, обучающаяся 3 курса, спец. «Графика», очная форма обучения

Концепция художественно-технического оформления книги для детей (на примере австралийской народной сказки «Девушка, которая плела сумки»)

Научный руководитель: Иванченко А. В., заведующий кафедрой книжной графики и дизайна печатной продукции

14. Пироженко Виктор Антонович, обучающийся 2 курса, спец. «Графика», очная форма обучения

Современный концепт-арт в индустрии компьютерных игр: технико-художественный аспект

Научный руководитель: Gabrielyan T. O., кандидат искусствоведения, преподаватель кафедры книжной графики и дизайна печатной продукции

15. Величко Владислава Николаевна, обучающаяся 2 курса, спец. «Графика», очная форма обучения

Современные средства графических визуальных коммуникаций

Научный руководитель: Gabrielyan T. O., кандидат искусствоведения, преподаватель кафедры книжной графики и дизайна печатной продукции

16. Беленькая Илана Александровна, обучающаяся 1 курса, спец. «Графика», очная форма обучения

Обзор онлайн-платформ для создания анимационных объясняющих роликов

Научный руководитель: Шведова Л. Е., доцент кафедры информационно-полиграфических технологий, кандидат технических наук

17. Бурмакина Екатерина Ивановна, Гребенник Дарья Васильевна, Корнеева Лилия Дмитриевна, Матяш Светлана Дмитриевна, Острянская Мария Ивановна, Полиенко Дарья Борисовна, Рогожина Алина Александровна, Седова Екатерина Павловна, Фомичёва Дарья Сергеевна, Шевченко Виктория Дмитриевна, Ямолдинова Дарина Артёмовна, обучающиеся 3 курса, Штыфурко Елена Николаевна, обучающаяся 4 курса, спец. «Графика», очная форма обучения,

Представление научно-практического проекта «Подари ребенку книгу», приуроченного к Международному дню дарения книг

Научный руководитель: Иванченко А. В., заведующий кафедрой книжной графики и дизайна печатной продукции

18. Ткаченко Екатерина Владимировна, Тиунова Екатерина Сергеевна, обучающиеся 2 курса, напр. «Технология полиграфического и упаковочного производства», очная форма обучения

Особенности цветового оформления книги

Научный руководитель: Тутова О. В., доцент кафедры информационно-полиграфических технологий, кандидат педагогических наук

19. Ганич Никита Андреевич, обучающийся 2 курса, напр. «Технология полиграфического и упаковочного производства», очная форма обучения

Особенности художественного оформления книги

Научный руководитель: Назаренко О. М., заведующий кафедрой информационно-полиграфических технологий, кандидат технических наук, доцент

### СЕКЦИЯ 3. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА В ПОЛИГРАФИИ

---

**Модератор: Платонова А. В.**

1. Анишко Алина Владимировна, обучающаяся 2 курса, напр. «Реклама и связи с общественностью», очная форма обучения  
Интернет-продвижение в индустрии туризма  
Научный руководитель: Платонова А. В., кандидат наук по соц. коммуникациям, доцент кафедры рекламы и издательского дела
2. Рыдзывыло Дарья Григорьевна, обучающаяся 2 курса, напр. «Реклама и связи с общественностью», очная форма обучения  
Специфика осуществления рекламной деятельности для сектора B2B  
Научный руководитель: Платонова А. В., кандидат наук по соц. коммуникациям, доцент кафедры рекламы и издательского дела
3. Лазаренко Марина Вячеславовна, обучающаяся 3 курса, напр. «Реклама и связи с общественностью», очная форма обучения  
Значение редизайна упаковки для производителя  
Научный руководитель: Платонова А. В., кандидат наук по соц. коммуникациям, доцент кафедры рекламы и издательского дела
4. Приймак Анатолий Анатольевич, обучающийся 2 курса, напр. «Издательское дело», очная форма обучения  
Анализ особенностей рекламного наполнения в периодических изданиях печатных СМИ (на примере «Крымского журнала» и «Крымской газеты»)  
Научный руководитель: доктор филологических наук, профессор Савченко Л. В., заведующий кафедрой рекламы и издательского дела
5. Скалдина Анастасия Сергеевна, обучающаяся 1 курса, напр. «Реклама и связи с общественностью», очная форма обучения  
Логотип как ведущий элемент фирменного стиля  
Научный руководитель: Платонова А. В., кандидат наук по соц. коммуникациям, доцент кафедры рекламы и издательского дела
6. Анишко Алина Владимировна, обучающаяся 2 курса, напр. «Реклама и связи с общественностью», очная форма обучения

PR-технологии, применяемые блогерами для при сотрудничестве с компанией

Научный руководитель: Платонова А. В., кандидат наук по соц. коммуникациям, доцент кафедры рекламы и издательского дела

7. Рыдзывыло Дарья Григорьевна, обучающаяся 2 курса, напр. «Реклама и связи с общественностью», очная форма обучения  
Антикризисные стратегии (на примере материалов электронных и печатных СМИ)

Научный руководитель: Платонова А. В., кандидат наук по соц. коммуникациям, доцент кафедры рекламы и издательского дела

8. Пешкова Ирина Алексеевна, обучающаяся 1 курса, напр. «Реклама и связи с общественностью», очная форма обучения  
Использование технологий интернет-маркетинга в сфере образовательных услуг

Научный руководитель: Платонова А. В., кандидат наук по соц. коммуникациям, доцент кафедры рекламы и издательского дела

9. Бирюкова Юлия Вячеславовна, обучающаяся 1 курса, напр. «Реклама и связи с общественностью», очная форма обучения  
Некоммерческий маркетинг в сфере театрального искусства

Научный руководитель: Платонова А. В., кандидат наук по соц. коммуникациям, доцент кафедры рекламы и издательского дела

10. Ибрагимова Имина Алиевна, обучающаяся 1 курса, напр. «Реклама и связи с общественностью», очная форма обучения  
Юмористические компоненты в рекламных роликах как способ повышения их результативности

Научный руководитель: Платонова А. В., кандидат наук по соц. коммуникациям, доцент кафедры рекламы и издательского дела

11. Максимова Екатерина Константиновна, обучающаяся 1 курса, напр. «Реклама и связи с общественностью», очная форма обучения

Особенности социальной рекламы в крымском регионе

Научный руководитель: Зайцева Л. А., старший преподаватель кафедры рекламы и издательского дела

12. Барболина Дарья Владимировна, обучающаяся 1 курса, напр. «Реклама и связи с общественностью», очная форма обучения  
Инструменты продвижения бренда в социальных сетях  
Научный руководитель: Бойко В. В., доцент кафедры рекламы и издательского дела, кандидат исторических наук, доцент
13. Рязанова Ксения Павловна, обучающаяся 4 курса, напр. «Реклама и связи с общественностью», очная форма обучения  
Стратегия продвижения бренда IL-Makiage на крымском рынке  
Научный руководитель: Бойко В. В., кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры рекламы и издательского дела
14. Фролова Анна Валерьевна, обучающаяся 3 курса, напр. «Реклама и связи с общественностью», очная форма обучения  
Аналитический обзор формирования методов фирменного стиля как способа продвижения товаров и услуг  
Научный руководитель: Анисимова М. В., старший преподаватель кафедры информационно-полиграфических технологий
15. Лазаренко Марина Вячеславовна, обучающаяся 3 курса, напр. «Реклама и связи с общественностью», очная форма обучения  
Особенности создания эффективной идейной концепции компании  
Научный руководитель: Анисимова М. В., старший преподаватель кафедры информационно-полиграфических технологий
16. Потапова Алина Павловна, обучающаяся 3 курса, напр. «Реклама и связи с общественностью», очная форма обучения  
Основные приемы по формированию ребрендинга компании «Связной»  
Научный руководитель: Анисимова М. В., старший преподаватель кафедры информационно-полиграфических технологий
17. Титова Ксения Евгеньевна, обучающаяся 3 курса, напр. «Реклама и связи с общественностью», очная форма обучения  
Перспективы использования тематического парка Studio Ghibli как площадки для размещения рекламных и PR-материалов  
Научный руководитель: Анисимова М. В., старший преподаватель кафедры информационно-полиграфических технологий

18. Ключникова Ангелина Руслановна, обучающаяся 3 курса, напр. «Реклама и связи с общественностью», очная форма обучения  
Роль логотипа компании в процессе идентификации продукции посредством четкого ассоциативного ряда  
Научный руководитель: Анисимова М. В., старший преподаватель кафедры информационно-полиграфических технологий
19. Пармаксиз Елизавета Константиновна, обучающаяся 3 курса, напр. «Реклама и связи с общественностью», очная форма обучения  
Эффективность применения транзитной рекламы в вопросе продвижения бренда  
Научный руководитель: Анисимова М. В., старший преподаватель кафедры информационно-полиграфических технологий

#### **СЕКЦИЯ 4. ИЗДАТЕЛЬСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ**

---

##### **Модератор: Костенко И. В.**

1. Копылова Маргарита Викторовна, обучающаяся 1 курса, напр. «Издательское дело», очная форма обучения  
Актуальные тенденции оформления обложки (издательского пареплета)  
Научный руководитель: Костенко И. В., старший преподаватель кафедры рекламы и издательского дела
2. Найденов Петр Михайлович, обучающийся 4 курса, напр. «Издательское дело», очная форма обучения  
Инновационная электронная издательская платформа Ridero как альтернативная модель издательства в современном медиапространстве  
Научный руководитель: Ронгинская Н. В., кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры рекламы и издательского дела,
3. Леонова Алёна Сергеевна, обучающаяся 1 курса, напр. «Издательское дело», очная форма обучения



Адаптированные издания как средство популяризации отечественной классики (на примере серии «Библиотека Златоуста»)

Научный руководитель: Костенко И. В., старший преподаватель кафедры рекламы и издательского дела

4. Байда Анна Александровна, обучающаяся 3 курса, напр. «Издательское дело», очная форма обучения

Алгоритм работы редактора над литературно-художественным коллективным сборником (на примере крымского издания «Юность, любовь и море!»)

Научный руководитель: доктор филологических наук, профессор Савченко Л. В., заведующий кафедрой рекламы и издательского дела

5. Смоленцева Екатерина Сергеевна, обучающаяся 1 курса, напр. «Издательское дело», очная форма обучения

Инновационные приемы оформления художественных электронных изданий

Научный руководитель: Шум О. Ю., кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры рекламы и издательского дела

6. Свинцовский Эдуард Николаевич, обучающийся 1 курса, напр. «Издательское дело», очная форма обучения

Особенности редактирования литературного сценария экранизации массовой беллетристики

Научный руководитель: Шум О. Ю., кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры рекламы и издательского дела

7. Тангелов Павел Игоревич, обучающийся 2 курса, напр. «Издательское дело», очная форма обучения

Принципы литературного редактирования рекламных текстов в печатных изданиях

Научный руководитель: Шахова Е. М., кандидат филологических наук, доцент кафедры рекламы и издательского дела

8. Луткова Светлана Павловна, обучающаяся 3 курса, напр. «Издательское дело», очная форма обучения

Площадки для самиздата и перспективы их развития в России и за рубежом

Научный руководитель: Шум О. Ю., кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры рекламы и издательского дела

9. Суседенко Екатерина Сергеевна, обучающаяся 1 курса, напр. «Издательское дело», очная форма обучения  
Жанровое разнообразие фотоиллюстраций в журнале National Geographic  
Научный руководитель: Зайцева Л. А., старший преподаватель кафедры рекламы и издательского дела
10. Булгакова Анна Евгеньевна, обучающаяся 1 курса, напр. «Издательское дело», очная форма обучения  
Книжные выставки-ярмарки в системе книгораспространения  
Научный руководитель: Ярцева Е. Я., старший преподаватель кафедры рекламы и издательского дела
11. Найденов Пётр Михайлович, обучающийся 4 курса, напр. «Издательское дело»  
Тенденции развития рынка электронных книг в России  
Научный руководитель: Ярцева Е. Я., старший преподаватель кафедры рекламы и издательского дела
12. Абдураимова Зарина Серверовна, обучающаяся 4 курса, напр. «Издательское дело», очная форма обучения  
Логистика процессов книгораспространения в современном бизнесе  
Научный руководитель: Ярцева Елена Яковлевна, старший преподаватель кафедры рекламы и издательского дела

## **СЕКЦИЯ 5. ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО: УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

---

**Модератор: Анисимова М. В.**

1. Шевченко Ярослав Александрович, обучающийся 2 курса, Полищук Вадим Александрович, обучающийся 2 курса, напр. «Технология полиграфического и упаковочного производства», очная форма обучения  
Рынок криптовалют как условие формирования современного информационного пространства  
Научный руководитель: Шведова Л. Е., доцент кафедры информационно-полиграфических технологий, кандидат технических наук
2. Якустиди Михаил Владимирович, обучающийся 1 курса магистратуры, очная форма обучения

Программное средство для создания интерактивных презентаций  
Научный руководитель: Шведова Л. Е., доцент кафедры информационно-полиграфических технологий, кандидат технических наук

3. Грачева Диана Владимировна, обучающаяся 1 курса магистратуры, очная форма обучения  
Особенности разработки интерфейса мультимедийных обучающих изданий для школьников младших классов  
Научный руководитель: Шведова Л. Е., доцент кафедры информационно-полиграфических технологий, кандидат технических наук
4. Грачева Диана Владимировна, обучающаяся 1 курса магистратуры, очная форма обучения  
Выбор и обоснование критериев оценки сайта  
Научный руководитель: Шведова Л. Е., доцент кафедры информационно-полиграфических технологий, кандидат технических наук
5. Эреджепов Бекир Кудусович, обучающийся 2 курса, напр. «Технология полиграфического и упаковочного производства», очная форма обучения  
Новинки в разработке персонального компьютера  
Научный руководитель: Тутова О. В., доцент кафедры информационно-полиграфических технологий, кандидат педагогических наук
6. Петкевич Татьяна Витальевна, курсант 5 курса Крымского филиала Краснодарского университета МВД России  
Проблемы использования криптовалют в современной экономике  
Научный руководитель: Журавленко Н. И., начальник кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Крымского филиала Краснодарского университета МВД России, кандидат юридических наук, доцент
7. Поляков Александр Павлович, курсант 3 курса Крымского филиала Краснодарского университета МВД России  
Проблемы борьбы с компьютерными преступлениями  
Научный руководитель: Журавленко Н. И., начальник кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Крымского филиала Краснодарского университета МВД России, кандидат юридических наук, доцент

8. Максимова Екатерина Ивановна, курсант 5 курса Крымского филиала Краснодарского университета МВД России  
Защита персональных данных в образовательных учреждениях системы МВД России  
Научный руководитель: Журавленко Н. И., начальник кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Крымского филиала Краснодарского университета МВД России, кандидат юридических наук, доцент
9. Осипова Мария Степановна, курсант 5 курса Крымского филиала Краснодарского университета МВД России  
Методы борьбы с кибертерроризмом  
Научный руководитель: Тутова О. В., старший преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Крымского филиала Краснодарского университета МВД России, кандидат педагогических наук
10. Байда Анна Александровна, обучающаяся 3 курса, напр. «Издательское дело», очная форма обучения  
Возможности влияния СМИ на воспитание и социализацию школьника  
Научный руководитель: Вовк Е. В., кандидат педагогических наук, доцент кафедры рекламы и издательского дела
11. Вдовиченко Екатерина Андреевна, обучающаяся 1 курса, напр. «Реклама и связи с общественностью», очная форма обучения  
Исторические предпосылки применения рекламных интернет-технологий  
Научный руководитель: Ярцева Елена Яковлевна, старший преподаватель кафедры рекламы и издательского дела
12. Аметов Мустафа Абдураманович, обучающийся 2 курса, напр. «Издательское дело», очная форма обучения  
Технологии продвижения электронных изданий в сети Интернет  
Научный руководитель: Ярцева Елена Яковлевна, старший преподаватель кафедры рекламы и издательского дела